



C.M. COUTO COUTOFLEX

Manual de marca – Institucional

Prevenção e combate a incêndio para todas
as empresas e organizações instaladas no
Brasil.

OBJETIVO

Bem-vindos ao nosso Manual de marca

Este é um guia que descreve as diretrizes para manter a identidade da marca em todos os aspectos do negócio. Criado e desenvolvido para todos os membros, parceiros e representantes de vendas do time CM Couto.



C.M. COUTO

Fundada em 1970, a C.M. Couto é uma referência no segmento de engenharia contra incêndio. Inicialmente focada na produção de soluções para proteção de ambientes de risco, a empresa expandiu suas atividades com a criação da C.M. Couto Sistemas Contra Incêndios.

Com um departamento de engenharia responsável por projetos alinhados às mais altas tecnologias disponíveis no mercado, a empresa se destaca pela preservação de vidas, patrimônio e meio ambiente. empresa busca a excelência em padrões de qualidade.



Missão

Fornecer produtos e serviços confiáveis para o mercado público e privado, protegendo e salvaguardando vidas e patrimônio, utilizando a tecnologia de ponta e o aprimoramento contínuo de nossos colaboradores, de forma a sempre superar a expectativa dos nossos clientes.

Visão

Ser reconhecido no Brasil como o melhor fornecedor do segmento de prevenção e combate a incêndio, garantindo rentabilidade e satisfação dos nossos clientes e colaboradores.

Valores

Segurança em 1º lugar, compromisso com o cliente, busca constante por melhorias, equipe motivada e capacitada, responsabilidade social, ética e ousadia com responsabilidade.

COUTOFLEX

Desde 1999, a Coutoflex Indústria de Mangueiras Ltda., localizada em Duque de Caxias - RJ, tem sido uma extensão da expertise da C.M. Couto.

Fabricando mangueiras de incêndio, esguichos, adaptadores, chaves, tampões e líquido gerador de espuma (LGE), a Coutoflex garante produtos de qualidade com certificados ABNT de Conformidade.

Certificada pelo Sistema de Gestão da Qualidade ABNT NBR ISO 9001:2015, a empresa busca a excelência em padrões de qualidade.



GRUPO C.M. COUTO-COUTOFLEX

Atendendo aproximadamente 5000 clientes em todo o Brasil, o grupo orgulhosamente do estado do Rio de Janeiro tem sede em Duque de Caxias.

Seus clientes incluem uma ampla gama de setores, como Indústrias Farmacêuticas, Petroquímicas, Informática, Construção, Saúde e muito mais.



TERRITÓRIO VERBAL

O território verbal materializa e enfatiza os argumentos de diferenciação da empresa.

TOM DE VOZ



Adotamos um tom de voz que é **útil, informativo e claro.**

Nosso objetivo é fornecer informações de forma direta e acessível, garantindo que nossos clientes e colegas de trabalho entendam completamente nossos produtos, serviços, demandas e atividades.

O propósito é sempre educar, vender, informar.

CARACTERÍSTICAS DO NOSSO TOM DE VOZ

Útil: Buscamos sempre fornecer conteúdo que seja prático e relevante para nossos clientes. Queremos que eles saiam de nossas interações com uma compreensão clara de como podem se beneficiar de nossos produtos e serviços.

Informativo: Nossas comunicações são embasadas em fatos e dados. Apresentamos informações de forma clara e objetiva, garantindo que nossos clientes e colegas de trabalho tenham acesso às informações necessárias para tomar decisões informadas.



CARACTERÍSTICAS DO NOSSE TOM DE VOZ

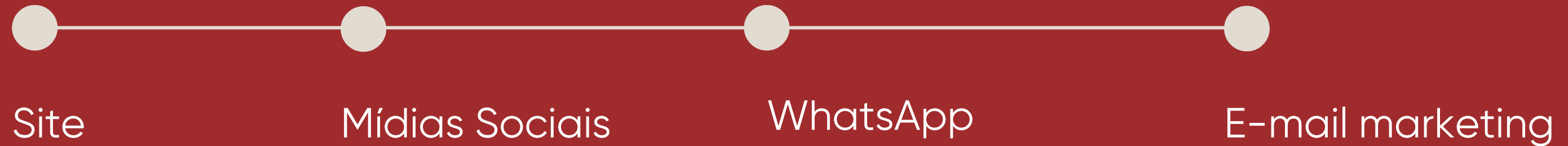
Claro e direto: Evitamos linguagem excessivamente complexa. Comunicamos de maneira direta e fácil de entender, garantindo que nossas mensagens sejam acessíveis a todos.

Científico e técnico: Nosso tom de voz, quando a temática for produto e serviço para comunicações externas com potenciais clientes, é fundamentado em evidências e conhecimento técnico.

Quando apropriado, utilizamos termos técnicos para transmitir credibilidade e autoridade em nossas comunicações.



CANAIS DE COMUNICAÇÃO EXTERNOS



Esses são os canais de comunicação oficiais de contato externo com futuros clientes e futuros colaboradores.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNOS



Esses são os canais de comunicação oficiais de contato interno, ou seja, onde a comunicação entre colaboradores deve acontecer.

Todas as comunicações sejam elas internas ou externas devem respeitar os padrões da língua portuguesa.

DESIGN DA MARCA

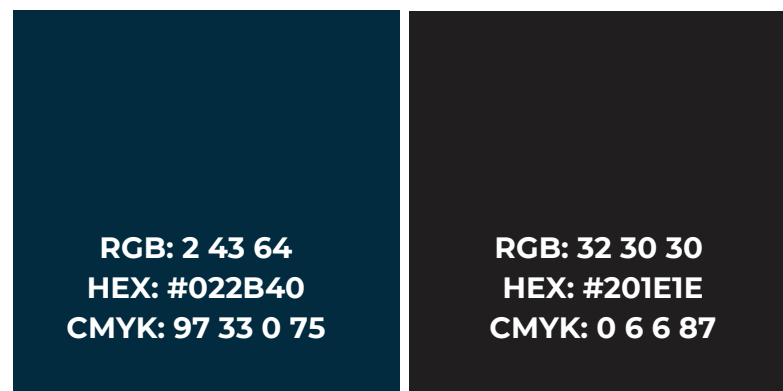
Todos os padrões visuais definidos devem ser utilizados e respitados em toda e qualquer comunicação da empresa.

CORES DA MARCA

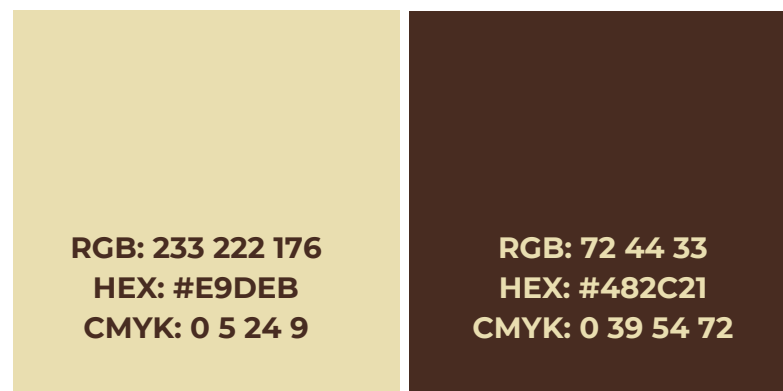
cores principais



cores secundárias



cores de apoio



RGB: 255 255 255
HEX: #FFFFFF
CMYK: 0 0 0 0

O sistema de cores é dividido entre as principais, secundárias e de apoio. As **cores principais são** o vermelho e amarelo, com maior presença na identidade e que ocupa a maior parte das composições.

As **secundárias**, são preferencialmente usadas em detalhes.

As **cores de apoio** são tons mais neutros e auxiliares, contendo as cores mais escuras e mais claras da marca.

LOGOTIPO



Nosso logotipo principal é composto pelo arranjo tipográfico do nome da empresa.

A tipografia possui cantos arredondados. O peso das letras fornece um equilíbrio sólido que remete a estabilidade e confiança.



O logotipo pode sofrer variações nas suas cores em determinados casos. Em situações na qual o fundo da composição não contraste com a versão principal da logo, deve ser utilizada sua versão alternativa.

LOGOTIPO



O logotipo com as cores do Brasil é uma edição especial que poderá ser usada em comunicações com o objetivo de trazer reconhecimento para a marca por ser uma empresa brasileira.



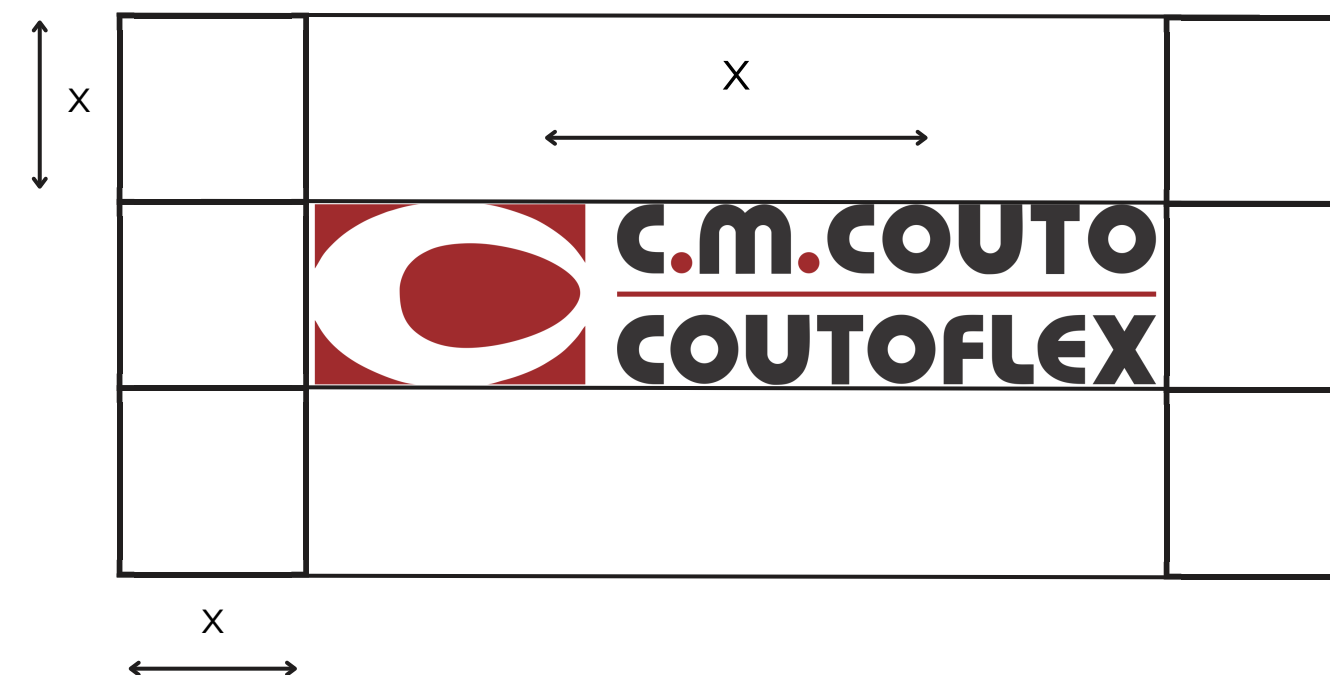
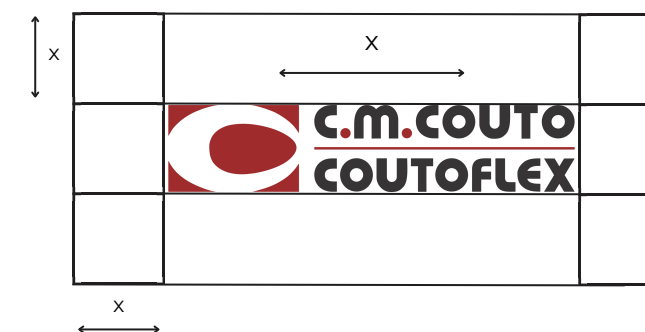
Logotipo com cores metalizadas apenas podem ser usadas internamente e em datas comemorativas.

ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO

Para aumentar a visibilidade da Logo é necessário respeitar uma área de “respiro” em toda a sua volta.

A medida mínima desta área equivale à altura (x) e deve ser igual em todos os lados.

Já para a redução da Marca, no caso de Materiais Impressos sua largura mínima é de 322mm; já no meio Digital a largura mínima é de 210px na Horizontal.



ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO

Boas práticas de uso

Para manter uma abordagem coerente e consistente na nossa comunicação, algumas situações devem ser evitadas, como é ilustrado ao lado.

Esticar a logo sem respeitar as medidas estabelecidas de "respiro", aplicar a logo com cor sem contraste atrás, trocar a cor da logo para qualquer outra.



Boas práticas de uso

O uso de selos devem ser usados para transmitir credibilidade e aumentar a autoridade do conteúdo. É obrigatório referenciar no texto de apoio a qual Normativa se refere. Somente poderá ser usado selo do INMETRO e ABNT se o produto ou serviço atender a conformidade estabelecida pelo órgão. Ele precisa atender critérios de certificação ou normalização. Em caso de dúvida, [aqui está o direcionamento oficial.](#)



COMO USAR?

A Tipografia principal da CM Couto é a **Montserrat**.

Todas as variações dessa Família Tipográfica podem ser utilizadas nas peças para mídias digitais e impressas, preferencialmente em títulos, destaques e citações. Ela possui peculiaridades na sua constituição que trazem mais personalidade para as comunicações da empresa.

MONTSERRAT LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

MONTSERRAT MEDIUM
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

MONTSERRAT BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

COMO USAR?

A Tipografia secundária é a **Gilroy**.
 Todas as variações dessa Família Tipográfica podem ser utilizadas nas peças para mídias digitais e impressas, preferencialmente em parágrafos longos e com o tamanho da fonte menor.

GILROY LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GILROY REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

GILROY BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SISTEMA DE TIPOGRAFIA

Este é um exemplo sistemático de como as tipografias da marca se comportam em diferentes tipos de tamanhos e suas hierarquias. O tamanho das tipografias devem ser sempre ajustados conforme necessidade e respeitando a hierarquia e proporção.

Montserrat Bold
60pt

Um título simples

Montserrat Bold
60pt

UM TÍTULO SIMPLES

Montserrat Medium
Montserrat Bold
36pt

Um outro título **de duas linhas**
com variação de peso

Montserrat Bold
36pt

Uma citação mais extensa ou
subtítulo pode ser escrito aqui.

Gilroy Regular
21pt

Para aumentar a visibilidade da Logo é necessário respeitar uma área de “respiro” em toda a sua volta. A **medida mínima** desta área equivale à altura da Tipografia (x) e deve ser igual em todos os lados.

BIBLIOTECA ABERTA

Os ícones decorativos são localizados e pontuais, são utilizados em peças gerais para ilustrar a temática, caso seja necessário.

Podem alternar as suas cores, desde que a proporção do símbolo seja mantida na sua integridade.

É preferencial que elementos com linhas finas sejam utilizados para não haver conflito com a Identidade Visual.



UTILITÁRIOS

Esta categoria de ícones é direcionada para usos mais funcionais.





Tecnologia verde para hospitais

Lorem ipsum dolor sit amet. Sed natus dolorum id similique voluptatum et possimus harum. Sed explicabo labore hic ipsam ratione non laborum nihil.

 Lorem ipsum dolor sit amet. Sed natus dolorum id similique.





Pesquisar



Início



Minha rede



Vagas



Mensagens



Notificações



Canais de Vendas

(21) 3658-9134

(21) 99865-3081

vendas@cmcouto.com.br



C M Couto Coutoflex

Fabricação de máquinas e equipamentos de uso industrial específico

Duque de Caxias, RJ · 4 mil seguidores · 501-1 mil funcionários



Elayne Bernardes e mais 2 conexões seguem esta página

+ Seguir

Envie mensagem



Início

Sobre

Publicações

Vagas

Pessoas



Use o material com sabedoria e boas práticas. Para sanar dúvidas consulte o time de Marketing.